ECONOMÍA **PLATEADA**

I CONGRESO ECONOMÍA PLATEADA

www.economiaplateada.org

17 y **18** de **Marzo** de **2020**
Palacio de **Congresos**
- Mérida -

Organizan:

FEVAL | Institución Ferial de Extremadura

adiper Servicios Sociosanitarios

I CONGRESO INTERNACIONAL DE ECONOMÍA PLATEADA

La sociedad está experimentando el cambio demográfico más impactante de la historia. El peso de las personas mayores crece con gran dinamismo al tiempo que cambian sus características, objetivos, expectativas y necesidades tanto en lo personal como en lo social y en lo sanitario. Uno de los efectos es el aumento de las personas con discapacidad y dependencia, ya que la edad es un factor determinante en la aparición de este fenómeno.

Por todo ello, la sociedad tiene que adaptarse a este fenómeno a todos los niveles, y en especial, al **sector de la economía,** que tiene que fomentar e impulsar espacios y entornos que posibiliten y propicien el envejecimiento activo y saludable de las personas mayores para prevenir y retrasar la discapacidad y/o dependencia.

Para hablar de todo lo que engloba a la economía del sector de los mayores, desde Extremadura se está organizando el **I Congreso Internacional de Economía Plateada**, que se llevará a cabo los días 17 y 18 de marzo de 2020 en el Palacio de Congresos de Mérida.

I CONGRESO ECONOMÍA PLATEADA

I CONGRESO INTERNACIONAL DE ECONOMÍA PLATEADA

La **Economía Plateada** (Silver Economy) engloba los **nuevos modelos de negocios y atención, basados en mejorar la calidad de vida de las personas mayores de 65 años.**

Este **segmento de la población** es c**ada vez más relevante en términos de consumo** y está **deseoso de recibir productos y servicios específicamente diseñados para él**. Aparte de las **necesidades** más puramente **asistenciales y relacionadas con la salud**, se abren muchos nichos de negocio relacionados con el **ocio** y la **calidad de vida** que buscan aquellas personas que disponen de más tiempo libre y recursos para disfrutarlos. La silver economy creará millones de puestos de trabajo y aumentará el PIB de los países que implanten estos nuevos modelos de negocio.

Las personas mayores han pasado de ser un colectivo con escaso poder adquisitivo, de ideas conservadoras y anticuadas, y con mala salud, a ser personas diligentes, implicadas, que suponen **una gran ayuda para sus familias**, algunas con **rentas elevadas**, y sólo un pequeño porcentaje tienen mala salud o sus funciones disminuidas.

Estos nuevos mayores demandan nuevos servicios y productos. Es hora de ver a este colectivo como un nuevo grupo de **consumidores que necesitan otros tipos de recursos**, lo que no deja de ser **una gran oportunidad para empresas, administraciones, fundaciones, organismos y ciudadanía en general, que se deben hacer cargo de las muchas necesidades de este grupo que aún no se encuentran satisfechas.**

datos para **2050**

1 de cada **6 personas**
en el **mundo** tendrá
+ 65 años

se **triplicará** el número de
personas de **+ 80** años
de **143** millones en 2019 a **426** millones

1 de cada **4 personas**
en **Europa y América del Norte** tendrá
+ 65 años

datos **España**

a 1 de enero de **2018**
8.908.151 personas mayores
19,1% sobre el total de la población

proyección **2068**
+ 14 millones de personas mayores
29,4% sobre el total de la población

en **2018** en **Madrid y Barcelona**
vivían **1.006.020** personas mayores
+ que en los **5.872 municipios rurales**

datos **Europa**

personas mayores (en millones) en **2017**
Alemania (17,5), Italia (13,5),
Francia (12,9), Reino Unido (11,9)
y **España (8,8)**

personas mayores en **cifras relativas**
Italia (22,3%), Alemania (21,2%),
Grecia (21,5%), Portugal (21,1%)
y **España (19,4%)**

NUEVOS RETOS DE MERCADO.
PRODUCTOS CREADOS POR Y PARA LAS PERSONAS MAYORES

El colectivo de personas mayores ha crecido y seguirá creciendo con la misma intensidad en la mayoría de los países desarrollados. Se trata de un colectivo heterogéneo, formado por gente de diversos estratos económicos, personas activas, otras dependientes, cada una con una situación familiar y personal diferente, etc. Pero todos ellos con necesidades, y esto mismo abre un amplio abanico de **oportunidades** para empresas, **para el sector público** y también **para el privado**, que deben e**scucharlos y saber cubrir sus necesidades.**

El envejecimiento de la población está pasando de ser visto un problema, a entenderse como una oportunidad. Pues con este sector de la sociedad maduro y cada vez más moderno y actualizado, debemos ir desterrando la idea que este colectivo es una carga para el sistema. Es un grupo que continua siendo productivo, que tiene interés en colaborar con la sociedad y que quiere ser partícipe del rediseño de la misma, adaptando los productos y servicios a su colectivo, cada vez más creciente.

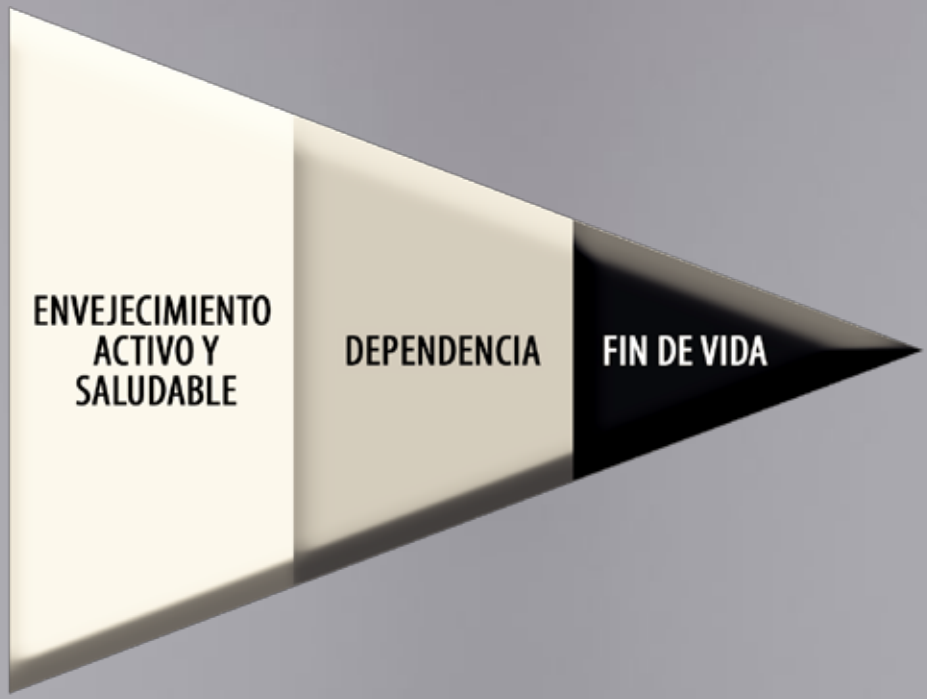
Además de acumular **experiencia**, **recursos** y **el patrimonio de una larga vida laboral**, también poseen cada vez más **una buena actitud hacia ellos mismos**, **y hacia esta última fase del ciclo vital**. Dan más **valor al ocio y el entretenimiento**, priman los **hábitos saludables**, el **entrenamiento**, los **viajes**, en definitiva, el **aprovechamiento del tiempo**, por esto también **se preparan y siguen formándose sin dejar de aprender a lo largo de sus vidas**. E incluso, los más dependientes de este grupo generan necesidades específicas, derivadas de las limitaciones de la edad que hay que transformarlas también en oportunidades. Por esto se presentan como **uno de los grupos de edad más importantes para la innovación, la definición de nuevos perfiles laborales y el emprendimiento**. Sin duda l**os sectores más beneficiados son: cosmética y moda, turismo, viviendas inteligentes y domótica orientada a la vida independiente, salud y bienestar, seguridad, cultura, formación y desarrollo de habilidades, entretenimiento y ocio, transporte personal y autónomo, y servicios financieros y bancarios.**

NUEVOS RETOS DE MERCADO.
PRODUCTOS CREADOS POR Y PARA LAS PERSONAS MAYORES

Este sector de la sociedad va a ir adquiriendo un peso **cada vez más importante** en las economías de los distintos países desarrollados. Aprovechar estas oportunidades requiere **conocer las características y hábitos de comportamiento** distintivos de esta población que inciden directamente en el impacto económico de un país. Por eso hay que conocer las necesidades de este sector, para sacar un perfil de consumidor de este segmento de la población:

- **Son fieles a las marcas**
- **Compran poco, caro y de calidad**
- **Son habituales de comercios próximos y pequeños**
- **Gastan más en comida, bebida y productos de salud**
- **Desconfían de las ofertas**
- **No se identifican con los anuncios y campañas de marketing actuales**
- **Los supermercados atraen a 6 de cada 10 mayores**
- **Los hipermercados sólo a 1 de cada 7**
- **Los mayores renuncian a bajos precios a cambio de atención personal**
- **Los mercados municipales sobreviven gracias a los mayores**
- **Los mayores ven la compra online innecesaria y compleja. Una experiencia de compra más sencilla aumentaría la venta online en mayores de 60**

PRODUCTOS/SERVICIOS PARA SENIORS



TIPOS DE ORGANIZACIONES/EMPRESAS

I CONGRESO ECONOMÍA PLATEADA

las **3 fases** del envejecimiento

Para que una persona pueda ser considerada mayor, además la edad cronológica, que es la suma de años que han transcurrido desde que ha nacido, deben tenerse en cuenta otros elementos como l**a edad biológica, el estado de salud físico y emocional** e, incluso, el **entorno sociocultural**.

Envejecer tiene más que ver con la salud y el estilo de vida que con la edad, la vejez es una etapa más de la vida, con sus ventajas y sus inconvenientes. Todas las personas, independientemente de la edad, deben tener la libertad de escoger cómo quiere vivir y **cómo quiere envejecer**. Primero disfrutando de un **envejecimiento activo y saludable** hasta la **aparición de situaciones de dependencia**, momento en el que la persona podría empezar a necesitar cuidados profesionales **hasta el final de su vida**.

En este proceso, operadores sociosanitarios, empresas y entidades relacionadas con la salud, nutrición, bienestar, ocio, formación y nuevas tecnologías tienen ante sí el reto de dar respuesta a las nuevas generaciones de mayores cada vez más exigentes que buscan dar vida a los años.

las **3 fases** del envejecimiento

ENVEJECIMIENTO ACTIVO Y SALUDABLE

El envejecimiento es un proceso que se desarrolla a lo largo de toda la vida, pero a partir de los 55 años las personas deben empezar a promover o adquirir hábitos de vida saludables. En este sentido, la Organización Mundial de la Salud (OMS) define los **cuatro pilares del envejecimiento activo**: salud física y mental, participación en la sociedad, seguridad y aprendizaje durante toda la vida. Insistir, por tanto, que el envejecimiento activo va más allá de la salud.

Por otra parte, los 65 años, que es la edad actual de jubilación, no puede ser la barrera cronológica a partir de la cual una persona empieza a considerarse mayor. La jubilación, simplemente es un punto de inflexión, una etapa más de la vida que hay que aprender a gestionar. Además, la jubilación no tiene en cuenta el aumento de la esperanza de vida que en 1960 era de 69 años y hoy es de 83,1 años. Los sexagenarios de hoy nada tienen que ver con los de hace décadas.

En cualquier caso, las personas mayores son un **colectivo heterogéneo** que tiene más formación e invierte su tiempo libre en ocio, cultura, entretenimiento, etc. También son personas con un especial interés por mantener e incrementar sus redes sociales, que cuidan de su salud y se preocupan por su calidad de vida. Además, los mayores de hoy, en líneas generales, tienen más recursos económicos que generaciones anteriores para viajar y consumir moda, tecnología, cultura, etc.

las **3 fases** del envejecimiento

DEPENDENCIA

El envejecimiento de la población es una realidad fruto, principalmente, de dos factores: la disminución de la tasa de natalidad y el aumento de la esperanza de vida, gracias a los avances en la medicina y al desarrollo del estado de bienestar.

Por otra parte, las personas a medida que envejecen comienzan a necesitar ayuda para desarrollar las **Actividades Básicas de la Vida Diaria (ABVD):** higiene, alimentación o movilidad. Por tanto, al reto demográfico se suma el reto del incremento de la cronicidad y de la dependencia.

En cualquier caso, hay que desterrar la idea que identifica a las personas mayores con sujetos pasivos y dependientes, que solo suponen un gasto. Hay personas mayores que necesitan apoyos, pero otras no: tener 80 años no implica ser dependiente. Todos conocemos a personas mayores que, a pesar de tener enfermedades crónicas, son **autónomas e independientes**.

El envejecimiento de la población es, por tanto, un fenómeno mundial irreversible que tiene importantes consecuencias en **la economía, el consumo y en la atención sociosanitaria** que las personas necesitan a medida que envejecen. Todo ello, abre nuevas oportunidades de negocio que buscan construir una **sociedad para todas las edades** que tenga como lema: **"Vivir más y con mejor calidad de vida"**.

las **3 fases** del envejecimiento

FIN DE VIDA Y CUIDADOS PALIATIVOS

El Congreso prestará también especial atención a la necesidad de promover **comunidades y ciudades compasivas**, que son aquellas que prestan una atención integral a las personas con enfermedad avanzada, alta dependencia o en proceso de final de la vida. Además de acompañar a las personas mayores en esa etapa, los familiares y cuidadores deben recibir apoyo.

Según la Sociedad Española de Cuidados Paliativos (Secpal), en España, más del 70 % de la población va a pasar por un proceso de enfermedad avanzada que requerirá de **cuidados paliativos**. Por tanto, es necesario desarrollar y mejorar la atención al final de la vida para conseguir una mayor calidad en los cuidados de los pacientes y asegurarles una muerte digna, en función de sus **preferencias, creencias y valores**, porque se trata de un derecho.

I CONGRESO ECONOMÍA PLATEADA

PROGRAMA
congreso economía plateada

DÍA 1:

08:00 - 09:00 h:
Recepción y acreditaciones.

09:00 - 09:30 h:
Bienvenida e inauguración.

09:30 - 10:30 h:
Exposición plenaria: ECONOMÍA PLATEADA. LA IMPORTANCIA DE SABER DAR RESPUESTA AL RETO DEL CAMBIO DEMOGRÁFICO.

10:30 - 11:00 h:
Descanso – café.

11:00 - 11:45 h:
MESA REDONDA:
LOS 4 PILARES DE LA ECONOMÍA PLATEADA. CASOS DE ÉXITO PARA UN ENFOQUE INTEGRAL.

11:45 - 12:30 h:
MESA REDONDA: TURISMO AMIGABLE CON LAS PERSONAS MAYORES. CREANDO PRODUCTOS DE ÉXITO.

12:30 - 13:15 h:
SEGUROS Y BANCA, ORGANIZACIONES FUNDAMENTALES EN EL APOYO AL NUEVO CAMBIO SOCIAL.

13:15 - 14:00 h:
MESA REDONDA: ENTORNOS AMIGABLES PARA TODOS. CLAVES PARA CREAR ESPACIOS INTERGENERACIONALES.

14:00 - 15:30 h:
Descanso – comida.

15:30 - 16:15 h:
MESA REDONDA: UNIÓN EUROPEA Y ENVEJECIMIENTO. TENDIENDO PUENTES, CONECTANDO EXPERIENCIAS.

16:15 - 17.00 h:
INNOVACIÓN EN EL CAMPO SENIOR, DESDE EL ENVEJECIMIENTO AL FINAL DE VIDA.

17:00 - 17:45 NUEVOS MODELOS DE RSC, CENTRADO EN LA PERSONA.

18:00 h:
ACTIVIDAD TURÍSTICA EN MÉRIDA CIUDAD PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD.

DÍA 2:

09:00 - 09:45 h:
Exposición plenaria ECONOMÍA PLATEADA, DEPENDENCIA Y FINAL DE VIDA. EL FENÓMENO SOCIAL EN EL ENVEJECIMIENTO DE LA SOCIEDAD.

9.45 - 10:45 h:
LA EMPRESA COMO ORGANIZACIÓN SOCIAL EN EL CENTRO DEL CAMBIO POBLACIONAL DEL ENVEJECIMIENTO DE LA SOCIEDAD; Reto vs Oportunidad.

10.45 - 11.15 h:
DESCANSO - CAFÉ.

10:45 - 11:30 h:
MESA REDONDA: MODELOS DE CONVIVENCIA. CREANDO ESPACIOS DE VIDA. LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y EL NUEVO MODELO ORGANIZATIVO. DESDE EL MUNICIPIO HASTA EL ESTADO.

11:30 - 12:15 h:
MESA REDONDA: EL PAPEL DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN UNA SOCIEDAD ENVEJECIDA.

12:15 - 13:15 h:
MESA REDONDA: CUIDADOS HASTA EL FINAL DE VIDA. LA IMPORTANCIA DE GENERAR RESPUESTAS ESPECIALIZADAS.

13:15 - 14:00 h:
CONCLUSIONES.

14:00 h:
CLAUSURA.

Puede consultar el programa actualizado en:
www.economiaplateada.org

I CONGRESO ECONOMÍA PLATEADA

TRABAJAMOS PARA **TI,**
CONTAMOS **CONTIGO**